

Наименование организации	ГБУК ИОГУНБ
Наименование программы	«Медиаинформационная грамотность как профессиональная компетенция»
Цель обучения	Повышение квалификации
Категория обучающихся	Лица, имеющие высшее и (или) среднее профессиональное образование
Форма обучения	Очно-заочная с применением дистанционных образовательных технологий, электронного обучения
Трудоёмкость программы	16 академических часов
Режим занятий	3 дня по бакадемических часов в день (в соответствии с календарным учебным графиком)

Медиаинформационная компетенция является одной из приоритетных в рамках развития современного библиотечного дела. В область компетенции входит работа как с медиа-ресурсами, так и с информационными ресурсами. Работа с аккаунтами в социальных сетях позволяет всесторонне развить медиаинформационную грамотность работника библиотечно-информационной сферы. Составление контент-плана, создание разнообразного контента для подписчиков и привлечение внимания к библиотеке через социальные сети, как места наиболее активного общения современных людей – приоритетные направления развития профессиональных компетенций работников муниципальных библиотек Иркутской области.

Настоящая дополнительная профессиональная программа повышения квалификации «Медиаинформационная грамотность как профессиональная компетенция» (далее – Программа) разработана для оказания помощи специалистам общедоступных библиотек в части ведения и продвижения аккаунта библиотеки в социальных сетях. Содержание Программы отражает региональные потребности, выявленные на основе мониторинга в сфере библиотечного дела Иркутской области, и разработано в соответствии с требованиями, предъявляемыми к учебно-методическим комплексам.

*Цель Программы* – повышение (формирование) медиаинформационной грамотности специалистов библиотек через использование инструментов SMM-продвижения библиотеки.

В рамках курса решаются следующие задачи:

1. Изучить инструменты SMM-продвижения в части брендинга библиотеки (повышения узнаваемости) с целью повышения читательской активности.
2. Научить создавать рабочие страницы, формировать контент-план и использовать современные способы продвижения библиотечного контента в социальных сетях.
3. Сформировать представление о современных способах коммуникации с пользователями через социальные сети.

Обучение по Программе осуществляется в очно-заочной форме с применением дистанционных образовательных технологий, электронного обучения.

Содержание программы включает один модуль:

- Модуль 1. Основы работы SMM-специалиста в современной библиотеке.

Срок обучения составляет 16 академических часов (из них 2 часа итоговой аттестации). Для всех видов занятий академический час устанавливается продолжительностью 45 минут.

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН ДПП ПК**  
**«Медиаинформационная грамотность как профессиональная компетенция»**

№	Наименование и содержание учебного модуля	Обязательные учебные занятия, час.			Самостоятельная подготовка	Формы промежуточной аттестации
		всего часов	в том числе			
			лекции	практические занятия		
	<b>Модуль 1. Основы работы SMM-специалиста в современной библиотеке</b>	<b>16</b>	<b>6</b>	<b>10</b>		
1.1.	SMM в 2021 году	2	2			
1.2.	Базовые понятия и инструменты: охват, контент, таргетинг	2		2		
1.3.	Контент. Виды контента	2		2		Практическая работа
1.3.	Практикум по созданию контента различного вида	2		2		
1.5.	Принципы написания текстов в зависимости от видов контента	2		2		
1.6.	Чек-лист проблем, которые возникают при создании и реализации библиотечного контента	2		2		Практическая работа
1.7.	Актуальные инструменты продвижения в 2021 году	2	2			
1.8.	<b>Итоговая аттестация – зачет</b>	2	2			Создание контента (по видам)
<b>Итого</b>		<b>16</b>				